



KIV skupština na Mrežnici

Nagrađena Vaillantova toplinska crpka

Plinski kondenzacijski zidni uređaji ecoTEC

Poslovno izvješće Vaillant Group za 2006. godinu

Donacija klima uređaja klinici Dr. Fran Mihaljević



4

Proizvodi

- 04** Plinski kondenzacijski zidni uređaji
ecoTEC

Klubovi

- 06** Predstavljamo Servis Validžić
08 Humanitarna akcija osmišljena na
skupštini KIV-a
10 Upoznajte obrt Termomont iz Okučana
14 Ljetna skupština KIV-a na Mrežnici
24 Akcija Citroen

Partnerstva

- 12** Razgovarali smo s g. Zdravkom Donkom,
Termo Trade d.o.o.
13 Vaillant d.o.o. Ljubljana na skupštini
u Poreču
16 Skupština serviseri iz BiH na Tari
18 Infomobil na prezentacijama diljem BiH
19 Putovanje u Krakov

Edukacija

- 09** Znanje danas i sutra

Događanja

- 03** Poslovno izvješće Vaillant Group
22 Nagradena Vaillantova toplinska crpka!
22 Proizvod godine koji se koristi
obnovljivim izvorima energije - solar
23 Vaillant Group preuzima DemirDöküm
23 Obilježen Svjetski dan zaštite okoliša
24 Tradicionalni nogometni turnir hrvatsko-
njemačke komore

Sponzorstva

- 25** Zekologija
26 Suradnja s Energetskim institutom
Hrvoje Požar
27 Vaillant - sponzor natjecanja instalatera
27 Saša Gavrić - svjetski juniorski prvak
u taekwon-dou

Zanimljivosti

- 26** Pozivamo Vas da sudjelujete u natječaju
zEKologija
28 Vaše fotografije u Vaillant plusu



8



14



23



27



Drage čitateljice, dragi čitatelji!

Od osnivanja Kluba Instalatera Vaillant znao sam da smo stvorili nešto više od onoga što nam je bila osnovna namjera. Sa svakim novim druženjem članova Kluba to je postajalo sve jasnije i vidljivije.

Naša osnovna želja - okupiti instalatere, povezati ih, informirati ih i još čvršće vezati za Vaillant bila je postignuta od samoga početka. Međutim, atmosfera na našim skupovima otkrivala nam je kako su ostvareni i neki dodatni efekti na koje na početku i nismo računali. Stvaranje pozitivnije atmosfere među ljudima koji su se do jučer promatrali samo kao konkurenti na tržištu, upoznavanje ljudi iz različitih krajeva Hrvatske i stvaranje pravih prijateljstava među pojedincima koji su se upoznali upravo preko KIV-a, činili su me neizmerno sretnim jer ne samo da smo napravili pozitivan pomak za tvrtku za koju radimo nego smo učinili nešto dobro i za okruženje u kojem živimo.

Unatoč tom zadovoljstvu, sa svakim novim skupom KIV-a u meni je rastao osjećaj kako je moguće učiniti i više. Riječ je o osjećaju da sve te pozitivne vibracije koje se osjete na svakom našem skupu mogu otići i dalje donoseći neku novu kvalitetu. Osjećaj je bio prisutan dugo, ali nisam znao formulirati što bi to moglo i trebalo biti.

I tada se to dogodilo. Na našem prošlom druženju na Mrežnici, na inicijativu gospodina Zdenka Mikuša, pokrenuta je akcija prikupljanja dobrovoljnih priloga za kupovinu klima uređaja za neku od bolnica. Ideju sam iznio dosta stidljivo, budući da nisam želi da se protumači kako mi iz Vaillanta bilo što namećemo.

Iznad svih mojih očekivanja članovi KIV-a sa primjetnim ponosom i zadovoljstvom davali su svoje priloge. Nekoliko se tvrtki odmah ponudilo kako će tako kupljene klime besplatno instalirati.

Rezultat: 11 kupljenih i instaliranih klima u potpunosti je riješilo klimatizaciju cijelog jednog odjela u Zaraznoj bolnici.

Zadovoljstvo pacijenata najveća je zahvala svim onima koji su se na bilo koji način uključili u ovu akciju. Više o cijeloj akciji kao i o ljudima koji su doprinijeli realizaciji pročitajte u Vaillant plusu koji vam se nalazi u rukama.

Za kraj bih samo želio izraziti svoje uvjerenje kako smo pokazali da Klub Instalatera Vaillant nije samo skupina stručnih nego i dobrih ljudi. Zato sam siguran da ovo nije posljednja akcija te vrste te da će se o humanosti i poštivosti članova KIV-a čuti i ubuduće.

Mario Opačak,
Direktor Predstavništva

Impressum Vaillant plus izdaje:

Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH

Planinska 11, HR-10000 Zagreb
tel: +00385/1/6188-670
fax: +00385/1/6188-669

www.vaillant.hr

vaillant-plus@vaillant.hr

Direktor Predstavništva: Mario Opačak

Uredništvo: Adonis Andrišević, Alan Babić, Tomaž Bizjak,
Dalibor Crnić, Luka Decker, Jelena Duranec Pribetić,
Rudolf Hakala, Ivana Kotrman, Mario Opačak, Gregor Prodan,
Krešimir Simon, Sunchana Starček, Igor Strbad, Melisa Tolja,
Boris Topličanec

Priprema izdanja: Ivana Kotrman

Grafička priprema: Design studio Expositus

Lektorica: Martina Šolčić

Tisak: TIPOMAT d.o.o.

Jurja Habelića 70
10419 Staro Čiče

lipanj 2007. godine

Besplatni primjerak
naklada: 3000 primjeraka
ISSN: 1334-2010

Poslovno izvješće Vaillant Group za 2006. godinu

Ove se godine na naslovnici Poslovnog izvješća Vaillant Group za 2006. godinu našao gospodin Mario Opačak, direktor Predstavništva Vaillant u RH i ujedno country manager za sve zemlje koje Predstavništvo pokriva. Izuzev Hrvatske, to su i Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Albanija te Crna Gora. U sklopu opsežnog izvješća na 112 stranica, našim rezultatima posvećene su dvije stranice. Time je na određen način odano priznanje cijelom Predstavništvu Vaillant na odličnim uspjesima koji su u posljednjih nekoliko godina ostvareni na području za koje je zadužen.

U navedenom izvješću moguće je pronaći brojne zanimljive podatke o poslovanju tvrtke Vaillant GmbH, koja je jedna od vodećih svjetskih proizvođača opreme za grijanje, a i u cijelom području tehnike grijanja. Prvenstveno je potrebno spomenuti poslovne rezultate cijele grupe kao što je promet u 2006. g. od 1,991 milijarde eura, od čega je čak 1,952 milijarde eura ostvareno u području opreme za grijanje; ostatak otpada na aluminijske ljestve koje proizvodi Abru, naša tvornica u Velikoj Britaniji. Iz izvješća se također doznaje da je grupa u 2006. g. imala 10.055 zaposlenih širom svijeta.

Zanimljiv podatak je i prodanih 1,7 milijuna zidnih uređaja za grijanje u europskim zemljama te da je Vaillant

Group u osamnaest europskih zemalja na prvom, a u šest zemalja na drugom mjestu po broju prodanih zidnih uređaja i da upravo tim uređajima pokriva 26% europskog tržišta. Osim raznih statistika i brojčanih podataka, iz izvješća se moglo doznati i ponešto o novootvorenim proizvodnim pogonima i predstavništvima, planovima za daljnji razvoj itd.

No uza sve ove informacije, važno je spomenuti prostor koji se nalazi u poglavlju „Vrijednosti Vaillant Group“ s podnaslovom „Vodstvo - globalno, učinkovito, usmjereno korisnicima“ posvećen direktoru Predstavništva Vaillant u RH i country manageru za sve zemlje koje Predstavništvo pokriva. Pritom je gospodin Mario Opačak

predstavljen kao odgovorni menadžer Vaillant Group za područje na kojem je uspješno izgradio tržište i uspostavio Vaillant kao vodeću tržišnu marku. Zanimljiv naslov u izvješću „80 - 60 - 75“ govori upravo o tome: 80% tržišnog udjela u BiH, 60% u Srbiji te 75% u Hrvatskoj.

Osim navedenog, ističe se i izjava koja vjerno ocrtava današnje Vaillantovo poslovanje: „Biti uvijek na vrhu, naša je stalna težnja. Kao vodeći svjetski proizvođač opreme za grijanje i klimatizaciju postavili smo zahtjev stalnog rasta. Poslujemo globalno, učinkovito i usmjereni smo prema korisnicima. Naš je zajednički cilj biti najbolji u svemu što radimo.“



Naslovnica Poslovnog izvješća Vaillant Group za 2006.g.



G. Opačak: „Vodstvo za mene znači biti uvijek jedan korak ispred drugih.“

Plinski kondenzacijski zidni uređaji ecoTEC

Danas se više nego ikada prije govori o energetske učinkovitosti i ekologiji. Vremena kada krajnji korisnik nije znao ništa o uređajima za grijanje i pripremu potrošne tople vode polako ali sigurno prolaze. Sve se više postavljaju pitanja o iskoristivosti uređaja, potrošnji, energetskim bilancama i cijelom nizu drugih pitanja na koje se želi dobiti odgovor. Iako 'konvencionalni' uređaji u Hrvatskoj još uvijek imaju najveći udio u prodaji, sa zadovoljstvom možemo ustvrditi da se posljednjih godina situacija mijenja i postotak kondenzacijskih uređaja raste.



Kondenzacijski uređaji postaju nezaobilazni standard suvremenog doma

Uzevši u obzir cjelokupnu situaciju na tržištu, u Hrvatskoj postoje dva ključna čimbenika koji se mogu promijeniti u svrhu modernizacije i povećanja udjela visokoučinkovitih uređaja - to su edukacija i cijena.

Kada je riječ o edukaciji, mi unutar Vaillant-a već dugi niz godina educiramo prije svega naše partnere, ali sve više i krajnje korisnike kako bi bili upoznati sa svim prednostima ove tehnologije. Kada govorimo o cijeni tada s ponosom možemo reći da su Vaillantovi kondenzacijski uređaji ecoTEC povolj-

niji nego ikada prije, iako je napravljeno nekoliko iskoraka u odnosu na prethodnu generaciju. Od ove godine na hrvatskom tržištu **ecoTEC** uređaji dostupni su u dvije inačice **pro** i **plus**.

Najprije ćemo predstaviti 'kombi' ecoTEC uređaje. Za razliku od dosadašnje generacije kada smo na raspolaganju imali samo jedan uređaj sada imamo jedan pro od 22 kW i dva plus uređaja od 20 kW (11 kW na grijanju i 20 kW na pripremi PTV) i 23 kW. Nove pro i plus generacije manjih su dimenzija u odnosu na

prethodne i sada iznose 720x440x335 mm (VxŠxD). Kod pro uređaja udobnost pripreme PTV-a prema klasifikaciji EN 13203 je za dva izljevna mjesta (pločasti izmjenjivač ima 12 lamela), dok je plus deklariran za tri izljevna mjesta (pločasti izmjenjivač ima 20 lamela). Plus inačica ima funkciju 'toplog starta' i dodatni senzor za kontrolu izlazne tople vode.

Novost je svakako novi spremnik za plus uređaje sa oznakom VIH CL 20 S koji opcionalno može povećati udobnost pripreme PTV.



ecoTEC plus



ecoTEC plus

Riječ je o modulu koji se instalira iza 'kombi' plus uređaja unutar kojeg je novi koncept laminarnog spremnika od 20 litara s kojim praktično dobivamo kondenzacijsku verziju aqua-BLOCK-a.

ecoTEC uređaji također imaju novu koncepciju hidrauličnog bloka koju smo već predstavili kod atmo/turboTEC proizvoda. Razlika je što pro uređaji imaju preklopni ventil od kompozitnih materijala i jednostupanjsku crpku, dok plus imaju ventil od mesinga i dvostupanjsku automatsku crpku.

Nove serije pro i plus imaju cijeli niz poboljšanja i novosti:

- Nova generacija 'AquaSensor'® sada omogućava pripremu PTV pri tlaku u vodovodnoj mreži od svega 0,1 bar i protoku sanitarne vode od 1,5 l/min (kao opcija moguće je podesiti uključivanje na pripremi PTV-a od 3,7 l/min ako su vodovodne instalacije loše izvedene i dolazi do tzv. 'povratnog hidrauličnog udara' kod upotrebe hladne vode),
- Novi hidraulični blok s troputnim ventilom na povratnom vodu grijanja i integriranim prestrujnim ventilom s mogućnošću podešavanja od 170 do 350 mbar (mogućnost

- podešavanja veće visine opskrbljivanja crpke kao i smanjivanje eventualnih šumova u instalacijama kod manjih sustava),
- Kontrola tlaka vode u sustavu pomoću digitalnog osjetnika, Integrirani filter za sprječavanje ulaska većih nečistoća u sekundarni izmjenjivač topline,
- Nalijegajući NTC osjetnici,
- Novi primarni izmjenjivač topline od plemenitog čelika s kompozitnim kućištem i povećanim promjerom cijevi za 25% (smanjenje pada tlaka),
- Dodatni osigurač s funkcijom temperaturnog graničnika,
- Elektronska ploča s eBUS komunikacijom između uređaja i regulatora itd.

ecoTEC uređaji u 'cirko' izvedbi također su raspoloživi u inačici pro (25kW) i plus (18, 24 i 37 kW). Dimenzije su jednake kao i u 'kombi' verziji s razlikom 37 kW uređaja koji ima dubinu 403 mm.

U slučajevima kada je potrebna priprema PTV osim postojećih spremnika koji su se upotrebljavali do sada u prodaji je i novi zidni spremnik VIH CB 75 zapremine 68 litara koji je dizajnom usklađen s novom generacijom ecoTEC-a. Također je potrebno napomenuti da se do sada svi spomenuti uređaji isporučuju kao kompletne centrale, dok je kod 37 kW verzije potrebno instalirati ekspanzijsku posudu s vanjske strane. Svi 'cirko' uređaji imaju 'Aqua Kondens Sustav' te upotrebljavaju učinak kondenzacije i na pripremi PTV-a.

Velika je novost što je od ove godine dostupan zrako/dimovodni sustav Ø60/100 te sa postojećim sustavima Ø80/125, Ø80/80, Ø80 čini cjelokupnu ponudu pribora za dovod zraka i odvod dimnih plinova. U slučaju kada je potrebno povezati više uređaja u kaskadu moguće je također upotrebljavati originalni sustav DN 130 PP.



ecoTEC pro u kombinaciji sa spremnikom VIH CB 75



Na otvorenju radionice u svibnju ove godine sa svojom radnom ekipom i djelatnicima Vaillant

Servis Validžić

Kako bismo Vam predstavili još jednog uspješnog člana VSS-a, ovoga smo puta ostali u Zagrebu. Sevis Validžić nalazi se u Vinodolskoj ulici 90a u poznatom zagrebačkom kvartu Dubrava, a kako uspjevaju biti prisutni na području cijelog grada Zagreba saznali smo u zanimljivom razgovoru s vlasnikom obrta, gospodinom Matom Validžićem.

Prije nego što se pronašao u vrsti posla kojom se bavi danas, gospodin Mato Validžić proveo je 22 godine u tvrtki RIZ-Odašiljači d.d., gdje je radio na instalacijama radio stanica. Osim u Zagrebu, proveo je deset godina na terenu u različitim državama: Libija, Sirija, Irak, Malta, Tunis... No s vremenom je došlo do zasićenja tim poslom. Tako 1997.g. gospodin Mato odlazi iz tvrtke RIZ-Odašiljači d.d. te otvara samostalni obrt: „Prethodno sam si isplanirao neke stvari i pripremio se

za rad u instalaterskom obrtu. Počeo sam s malim automobilom i ubrzo kupio kombi koji mi je ujedno služio i kao radiona te sam ispočetka radio samo na instaliranju uređaja.“

Zanimljivo je to što je sve do prošle godine g. Validžić bio jedini zaposlenik u svom obrtu i kvalitetno odradivao sve poslove koje je imao. No s povećanjem obujma posla odlučuje zaposliti još dvojicu instalatera i servisera, Srečka i Hrvoja te kćerku Ivanu u

administrativnom odjelu. Stoga danas Servis Validžić zajedno s vlasnikom gospodinom Matom ima četvero zaposlenih. Unazad tri godine obrt se osim instaliranjem uređaja počeo baviti i njihovim servisom. Obzirom na kvalitetnu uslugu koju pruža, Servis Validžić ubrzo je postao članom VSS-a, najboljeg servisnog lanca u Hrvatskoj.

Prvi susret s Vaillantom vezan je uz godinu kada je i osnovan obrt



Obrt je smješten iza obiteljske kuće g. Validžića, u Vinodolskoj ulici 90a



Servis Validžić je 'izreklamiran' na svim pravim mjestima



Vaillantov zeko zadužen je za 'čuvanje' alata u radionici

- 1997. Predstavništvo je tada još bilo smješteno u Martičevoj ulici: „Ljudi koje sam tada upoznao u Predstavništvu bili su uistinu ugodni i ljubazni. Pružili su mi sve potrebno kako bih se educirao i uvijek su bili dostupni. Koliko sam samo puta čuo - ako nešto nije jasno, zovi!“ I tako sam u obrtu počeo raditi isključivo s Vaillantovim uređajima. Ubrzo su ljudi uvidjeli i brojne prednosti mono servisa: „Vaillant doista ima najbolju servisnu mrežu, ima dostupne sve moguće rezervne dijelove te servise dežurne vikendima i blagdanima u sezoni grijanja. „S Vaillantom čovjek zaista ne može pogriješiti!“, zaključio je g. Mato.

Servis Validžić najviše radi na obitelj-skim kućama i stanovima. Podjednako dobro prodaju se svi Vaillantovi uređaji, a naglasak je na zidnim uređajima te kotlovima, dok sav potreban materijal nabavlja u Žepohu. Ono što gospodin Validžić smatra najbitnijim u ovom poslu jest građenje odnosa s klijentom. Osim što je potrebno svaki posao kvalitetno odraditi, prema klijentu je potrebno i biti ljubazan i korektan. Upravo zbog takvog ugodnog odnosa s klijentima, Servisu Validžić reklama nije potrebna jer ga usmena preporuka vodi po cijelom Zagrebu.

Trenutno obrt pokriva cijelo područje grada Zagreba i okolice, od Dugog Sela pa sve do Samobora. Kolege servisere s ovog područja ne smatra konkurencijom, nego upravo suprotno - ostvarili su zanimljiv

poslovno prijateljski odnos. Izvrsnu suradnju uspostavio je s gospodinom Damirom Butkovićem iz Plinoservisa DA-NI Butković, zatim gospodinom Zdravkom Jurićem iz obrta Jurić-Elektrotehnik te gospodinom Zlatkom Slunjskim iz Plinoservisa Slunjski. Ovi servisi međusobno si uskaču po potrebi, što je zaista za svaku pohvalu!

Iako posla trenutačno ima "preko glave", gospodin Validžić u budućnosti se još planira baviti i servisom klima uređaja, i to možda već sljedeće godine. Obzirom da je Vaillantovih klima u zadnje vrijeme na tržištu sve više, ovakav potez smatra potpuno razumnim. Osim toga, razmišlja i o zapošljavanju još jednog servisera koji bi radio na čišćenju uređaja u radioni.

Slobodno vrijeme gospodin Mato provodi uglavnom s obitelji. Vikendom se često zapute u svoj vinograd u Koprivnici gdje uživaju daleko od grada. „Najgore u ovom poslu je što čovjek zapravo nema radno vrijeme i upravo je iz tog razloga potrebno odvojiti vikende kako bi se u ponedjeljak mogao vratiti usredotočen na posao“, objasnio je gospodin Mato.

Obzirom da su g. Validžića u Vaillant privukle naša ljubaznost i dostupnost te da smo tijekom godina uspostavili odličan poslovno prijateljski odnos, dovoljno je reći da će se upravo takav i nastaviti. Ovom prilikom pozdravljamo g. Validžića i cijelu njegovu ekipu sa željom da ostvare sve svoje buduće planove!



Za svaku je pohvalu što g. Validžić s kolegama iz branše njeguje poslovno prijateljski odnos



Kćerka Ivana je zaposlena u administrativnom odjelu obrta



G. Validžić je redoviti sudionik na godišnjim okupljanjima članova KIV-a



Na prošlogodišnjoj skupštini KIV-a se g. Mato zaista iskazao u tehniciranju nogometnom loptom...



...dok je na ovogodišnjoj više sudjelovao u timskim sportovima

Humanitarna akcija KIV-a

„Sedam klima uređaja za IV. klinički odjel klinike za infektivne bolesti Dr. Fran Mihaljević u Zagrebu“ naziv je humanitarne akcije osmišljene na ovogodišnjoj ljetnoj skupštini Kluba Instalatera Vaillant. Da zajedno možemo bolje i više pokazali su upravo članovi KIV-a prisutni na zajedničkom druženju koji su u ovoj akciji sudjelovali financijski i svojim radom.

Ovogodišnje vrućine teško podnosimo zaista svi, a vjerujemo da je ipak najteže onima koji su prisiljeni svoje vrijeme provoditi u bolesničkom krevetu. Za vrijeme posjeta svojoj supruzi na IV. kliničkom odjelu bolnice Dr. Fran Mihaljević, gospodin Zdenko Mikuš (tvrtka Europlin) dobio je uvid u izrazito teške uvjete za pacijente tijekom vrućih i sparnih dana, obzirom da su sve sobe okrenute na jug.

Ponukan time, na nedavno održanoj skupštini KIV-a, gospodin Mikuš obratio se svim prisutnim članovima s idejom o donaciji klima uređaja navedenoj bolnici. Članovi kluba s oduševljenjem su podržali ovu ideju te su odlučili sudjelovati financijski te besplatnom montažom uređaja. Sakupljen je novac za pet klima uređaja, a za cijeli odjel bilo ih je potrebno sedam. Tu su svesrdno uskočili tvrtka Petrokov d.o.o. te Predstavništvo Vaillant, svaki donirajući po još jedan uređaj. Dobrovoljna montaža navedenih klima uređaja u bolesničke sobe odrađena je krajem lipnja i to



G. Zdenko Mikuš (prvi zdesna) idejni je začetnik cjelokupne akcije

u vrlo kratkom vremenskom roku, štoviše, u svega nekoliko sati. Stoga bismo posebno željeli pohvaliti tvrtke: **Aki-d-vod, Andelo Zagreb d.o.o., Una servis, Instalado Adma, Toplinska tehnika Kočiš, Plinoservis Lujanac i ZG-Gradnja.**

Dr. Boško Desnica pročelnik je IV. kliničkog odjela klinike za infektivne bolesti Dr. Fran Mihaljević. To je odjel za gastrointestinalne infekcije i najveći je u klinici, a ima 32 kreveta. U sklopu odjela nalaze se također

i poliklinička ambulanta, endoskopija i laboratorij. Donacija sedam klima uređaja za bolesničke sobe cijelom odjelu uistinu znači mnogo jer njihovim pacijentima vrućine više neće biti neizdržive.

Osim na realizaciju cjelokupne akcije, ponosni smo i na činjenicu da su se članovi Kluba Instalatera Vaillant složili da ovo postane tradicija te da se svake godine na zajedničkom druženju osmisli slična donacija humanitarnog karaktera.



KIV-ovci su zaista pokazali da zajedničkim snagama možemo bolje i više



Akciji je nazdravilo osoblje IV kliničkog odjela

Ovim putem još jednom zahvaljujemo inicijatoru i organizatoru cjelokupne akcije, gospodinu Zdenku Mikušu, svim tvrtkama koje su dobrovoljno izvršile radove montaže klima uređaja te u konačnici svim članovima KIV-a koji su financijski poduprli ovu hvalevrijednu humanitarnu akciju! Vjerujemo da ćemo je ponoviti i dogodine!

Znanje danas i sutra

Kolika je važnost edukacijskog centra u Vašem i našem poslovanju dovoljno govori podatak da smo ove godine do ljetne stanke održali pedesetak seminara na kojima je sudjelovalo više od 600 partnera iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine.

Polako prolazi vrijeme kada su krajnji korisnici ili veliki investitori tražili samo neki uređaj za grijanje i pripremu PTV. Danas su kupci tehnički obrazovaniji, zahtjevniji i tržišna utakmica čini svoje. Argumentacija za kupnju određenog proizvoda kao i usluga nakon prodaje predstavljaju ključ uspjeha u nadolazećem vremenu. Nikako se ne smiju zaboraviti niti mediji poput Interneta gdje se zapanjujućom brzinom mogu pronaći različite informacije o određenim proizvodima. Bili smo iznenađeni kada smo na različitim forumima čitali tehničke detalje o našim proizvodima poput podešavanja plinske armature na plinskim zidnim uređajima.

Današnja cjelokupna tržišna situacija zahtijeva visok stupanj profesionalnosti kako bi naše poslovanje i dalje imalo uzlaznu putanju. Sve nas to dovodi do činjenice da znanje koje posjedujemo moramo iz dana u dan nadograđivati.

Odabir određenog uređaja ili sustava nikada nije bio lakši jer Vaillantov prodajni program danas pokriva više od 90% ukupnog tržišnog programa u tehnici grijanja i hlađenja, a opet taj izbor nikada nije bio teži jer velika paleta proizvoda zahtijeva i dobro poznavanje proizvoda kako bismo kupcu mogli preporučiti odgovarajuće rješenje.

Koristimo ovu priliku kako bismo Vas pohvalili jer ste zainteresirani za seminare i mnogi bi htjeli prisustvovati istoj tematici više puta budući da često nemamo mogućnosti (vremena) razgovarati o svim pojedinostima s kojima se susrećete na terenu. Sve nam to govori da smo na dobrom putu i da bismo u budućnosti trebali otvoriti i drugačije koncepte predavanja.

Na kraju želimo zahvaliti svim našim partnerima na doprinosu što smo vodeći brend u našem području. Djelatnici Vaillanta stoje Vam na raspolaganju kako bi Vam pomogli u poslovanju da zajedno budemo još uspješniji.



Suvremeno uređeni praktikum sastavni je dio VEC-a

Termomont



Mlad i dinamičan tim Termomonta

Na svega sat vremena od Zagreba, u gradiću Okučani, dočeka nas je gospodin Anto Serdar sa svojom obitelji te cijelom radnom ekipom. U ugodnom razgovoru doznali smo zbog čega toliko voli svoj posao te što sve čini njegov obrt Termomont uspješnim. Ovom prilikom organizirao je pravu feštu, ugostivši poslovne partnere iz tvrtke Termocommerce te gradonačelnika Okučana.

Kao početak bavljenja današnjim poslom gospodin Serdar navodi 1989. godinu. Tada je otvorio privatni obrt za pružanje usluga instaliranja grijanja i hlađenja u Banja Luci. Obrt se brzo razvijao, sklopljeno je mnogo poslova na većim objektima i sve je krenulo uzlaznom putanjom. No 1991. godine rat dolazi u Bosnu te gospodin Serdar sa svojom obitelji seli u Njemačku gdje su živjeli i radili desetak godina.

Prekretnica u životu gospodina Ante dogodila se 2000. g. kada se zajedno s obitelji odlučuje vratiti u Hrvatsku. Godine 2001. ponovno otvara privatni instalaterski obrt, ovoga puta u gradiću Okučani.

Na samom početku nije mu bilo baš jednostavno: „Najgore je u svakom poslu kada te ljudi ne prepoznaju, pogotovo klijenti,“ otkrio nam je gospodin Serdar; „Potrajalo je dok nas ljudi nisu prepoznali i shvatili tko smo i što radimo.“

Prvi poslovi obrta Termomont bili su na jadranskoj obali, uglavnom po apartmanima jer su klijenti tražili instalatere osposobljene za postavljanje solarnih sustava. „Kada odradiš nekoliko takvih kvalitetnih poslova, ljudi te odmah prepoznaju i preporučuju dalje.“ Tako je usmena preporuka „vodila“ gospodina Serdara i njegov obrt Termomont po cijeloj Hrvatskoj. A i danas je tako.

Obrt Termomont bavi se instalacijama grijanja, klimatizacije, ventilacije, vodovodnim i solarnim instalacijama. Trenutno zapošljava devet radnika, instalatera i servisera. Osim direktora, gospodina Ante, mlad i dinamičan tim čine Mato, Darko, Dejan, Mario, David, Mile, Niko te najmlađa djelatnica Josipa u administrativnom odjelu. Sjedište obrta je u Okučanima, u ulici A. Starčevića 113, u prostorijama iza obiteljske kuće gospodina Serdara.

Objekti na kojima rade doista su raznovrsni - obiteljske kuće, stanovi, restorani, kafići, škole, apartmani... Trenutno provode instalacije



Obrt Termomont smješten je iza obiteljske kuće g. Serdara



Supruga Vesna je 'sastavni dio firme'

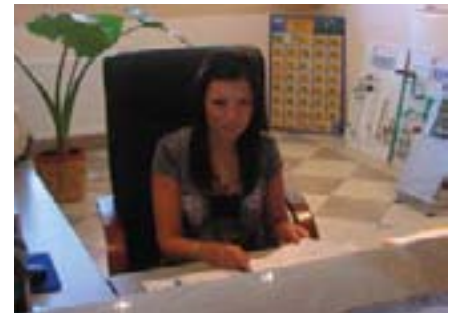
na školi u Novoj Gradiški te na školi u Okučanima, a nakon toga ih čeka veći objekt s apartmanima i bazenom u Umagu. Baš kao što je gospodin Serdar prethodno spomenuo, usmena preporuka ih zaista „vodi“ po cijeloj Hrvatskoj. Stoga je nemoguće biti precizan u određivanju područja koje pokrivaju jer tu uključujemo i Okučane, Novu Gradišku, Zagreb, Umag, Hvar, Dubrovnik... U skladu s time ima i šest gospodarskih vozila Termomonta, što većih što manjih, koja su stalno u pokretu.

Kad je riječ o uređajima, gospodin Serdar može se pohvaliti kako mu zaista dobro ide postavljanje svih vrsta Vaillantovih uređaja. Podjednako dobro se instaliraju kombinirani uređaji atmoTEC/turboTEC pro i plus, kao i kondenzacijski uređaji, što je za svaku pohvalu. Obzirom na ljetnu sezonu, izuzetno dobro se prodaju klima uređaji: „Vaillant je zvučno ime, a kada klijentu spomenete da imate i dostupan servis te rezervne dijelove, odmah pristaje na kupnju klima uređaja.“ objasnio je gospodin Ante. No ono što razlikuje Termomont od konkurencije jest instaliranje solarnih sustava i to na apartmanima na jadranskoj obali: „U odnosu na današnju situaciju, nekada nije bilo toliko ovlaštenih instalatera solarnih sustava, mi smo bili traženi i to nam je pomoglo da klijenti prepoznaju naš kvalitetan rad,“ odao nam je gospodin Serdar.

Svu robu nabavljaju kod tvrtke Termocommerce, poslovnica Nova Gradiška, a djelatnike Termocommerca gospodin Serdar smatra izuzetno dobrim poslovnim partnerima. Stoga osim poslovnog, s njima njeguje i prijateljski odnos.

Na spomen konkurencije, dobili smo sljedeći odgovor: „Ako je zdrava, to je odlično! Samo te potiče da budeš bolji i kvalitetniji.“ Planovi za budućnost su zadržati postojeći obujam, kvalitetu i klijente: „Ako obrt radi kvalitetno, posla će zasigurno imati. A kako ide plinifikacijski prsten na ovom području, posla će biti preko glave,“ zaključio je gospodin Serdar.

Obzirom na sve ono što smo vidjeli prilikom posjete Termomontu, moramo reći kako gospodinu Serdaru izuzetnu podršku pruža njegova obitelj. Gospođu Vesnu, suprugu, ionako svi smatraju „sastavnim dijelom firme“ iako tamo nije službeno zaposlena. Kći Helena je studentica Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, a prvu je godinu upravo završila i to s odličnim uspjehom. Sin Saša trenutno je na višoj ekonomskoj školi i gospodin Ante nada se kako će upravo Saša jednoga dana nastaviti voditi obrt Termomont. Slobodno vrijeme gospodin Serdar provodi uglavnom s obitelji i prijateljima. Zimi odmor provode na skijanju dok su ljeti u kampu nedaleko od Zadra.



Gdica Sedić radi u administrativnom odjelu



Zbog obujma posla su gospodarska vozila Termomonta u stalnom pokretu

Prilikom našeg dolaska je gospodin Serdar organizirao je pravu feštu! Osim djelatnika Vaillanta, obitelji Serdar te radne ekipe Termomonta, prisutni su bili i djelatnici Termocommerca zajedno s gospodinom Alenom Ipšom, kao i gradonačelnik Okučana gospodin Aco Vidaković. Ukusna hrana i više nego ugodno društvo uz zvuk slavonskih tamburaša zaista su nas oduševili.

Ovim putem želimo zahvaliti gospodinu Serdaru i njegovoj obitelji na ljubaznosti i gostoprimstvu te im ujedno želimo i daljnje uspješno poslovanje!



G. Anto Serdar u svom uredu



Prilikom našeg posjeta je g. Serdar organizirao pravu feštu



G. Donko uspješno vodi poslovanje tvrtke Termo Trade

Termo Trade d.o.o.

U gradiću Beltinci u Prekomurju nalazi se tvrtka Termo Trade d.o.o. koja se pored ostalih djelatnosti bavi i instalacijama te servisiranjem Vaillantovih uređaja

O samom osnutku tvrtke, njenom razvoju, trenutačnom stanju te viziji razgovarali smo s direktorom i vlasnikom tvrtke Termo Trade d.o.o., gospodinom Zdravkom Donkom. Kao i uvijek, i ovoga nas je puta ljubazno ugostio u svom uredu.

Tvrtka je osnovana 1993. godine, a svoj razvoj započela je na području elektro instalacija. Usluge su se ubrzo proširile i na montažu uređaja s područja regulacije (termostati, automatike i sl.) te servis uljnih i plinskih uređaja. U kontakt s Vaillantom dolaze 2001. godine, kada je u prekomurskom području došlo do intenzivne plinifikacije. Možemo sa sigurnošću reći kako se već tada, u samom početku poslovno partnerstvo

s tvrtkom Termo Trade d.o.o. pokazalo kvalitetnim i pouzdanim. Kao jednog od svojih većih poslovnih partnera gospodin Donko navodi tvrtku Petrol Plin d.o.o. Zbog sve većeg obujma posla s navedenom tvrtkom gospodin Donko 2002. godine registrirao je svoju tvrtku pod nazivom Termo Trade d.o.o. Uska suradnja aktualna je i danas, tako da za Petrol Plin d.o.o. rade na izgradnji plinske mreže te održavanju iste mreže i njenih stanica, priključaka, cisterni i sl.

Danas Termo Trade d.o.o. zapošljava sedam djelatnika, a obujam usluga koje pružaju proširio se i na vodovodne, sanitarne, centralne i plinske instalacije te prodaju i montažu uređaja za grijanje i hlađenje. Uredi su im smješteni u centru gradića Beltinci

u kvalitetno opremljenom poslovnom prostoru. Djelatnici tvrtke poznati su po ljubaznosti, pouzdanosti, kvaliteti i pristupačnosti. To su sve faktori koji su ih doveli do uspješne tvrtke kakva su danas.

U slobodno vrijeme, kojeg baš i nema mnogo, gospodin Zdravko Donko posveti se svojoj obitelji, supruzi Darji i njihovo dvoje djece. Ukoliko mu se pruži prilika, ukrade malo vremena za trčanje ili vožnju biciklom, dok za ribolov kojim se prije često bavio, vremena nažalost više nema.

Ovom prilikom zahvaljujemo svim zaposlenima u tvrtki Termo Trade d.o.o. te im u budućnosti želimo još uspješnije poslovanje!



Na televizijskom tornju u Düsseldorfu



Supruga Darja radi u administrativnom odjelu



Uspomena na posjet Düsseldorfu



Sva servisna vozila su kvalitetno opremljena



Lijepo uređeni izložbeni salon sastavni je dio tvrtke

Skupština instalatera i servisera u Poreču

I ove smo godine za skupštinu instalatera i servisera odabrali grad Poreč na istarskoj obali. Sve se odvijalo tijekom prva dva vikenda u lipnju, no bez obzira na činjenicu da nas tada vrijeme nije poslužilo, dobrog raspoloženja i želje za druženjem nije nedostajalo.

Okupili smo se u petak u jutarnjim satima na skijalištu u Zelenoj laguni. Neki od nas cijeli su dan čekali na svoj red kako bi se iskušali u različitim disciplinama. Od klasičnog skijanja na vodi, wakeboarda pa sve do vožnje na koljenima - kneeboarda. Neki su prkosili umoru i izdržali čak do kasnog poslijepodneva! Tada smo potražili smještaj u obližnjem naselju Lanterni, gdje smo nakon prijatne večere otišli na potreban počinak.

S našim instalaterima sljedeći smo dan otišli na teren za paintball, gdje smo odigrali zanimljivi turnir. Servisere smo pak vodili na obalu grada Poreča, gdje nam je domaći jedrilički klub

organizirao regatu u jedrenju. Nakon formiranja kvalifikacijskih grupa i slušanja uputa, utakmica je započela. Svakom natjecatelju pomagao je i netko iz jedriličkog kluba, tako da većih problema nije bilo. Nakon izuzetno zanimljive i zabavne borbe, pobjeda je otišla u Bizeljsko, a osvojio ju je gospodin Toni Kapel iz tvrtke Boris Haler s.p.

Nakon regate na red je došla i utakmica u vožnji s buggy automobilima koju smo svi očekivali s nestrpljenjem. Tu se mogao vidjeti natjecateljski duh baš svih sudionika jer su se u teškim uvjetima - vodi i blatu - borili do zadnjeg daha.



Neki su imali problema s ravnotežom...

Bilo je čak i nekoliko izletavanja sa staze, no većih ozljeda srećom nije bilo. Na kraju je najbolje je prošao gospodin Gregor Tošnjak iz Ljubljane, koji je sada već po drugi puta stajao na pobjedničkom postolju jednog od Vaillantovih natjecanja.

Tako se naše druženje polako približavalo kraju. Vrijeme koje smo proveli zajedno u opuštenoj atmosferi proteklo je prilično brzo. Pred kraj su neki još iskoristili svoje vrijeme na plaži i osvježili se u moru, dok su ostali polako krenuli prema svojim kućama. A bez sumnje stoji ono što smo se dogovorili na kraju - vidimo se opet i dogodine!



Nestrpljenje na startnim pozicijama je bilo očito



No, i "blatnjava" utrka je imala svoje pobjednike



Neizbježan osmjech na licu prilikom zaslužene pobjede



Mnogima je bila potrebna koncentracija prije vožnje kneeboardom



I 'najteži' zadaci bili su nam lagani

Ljetna skupština KIV-a: Mrežnica 2007.



Za rafting spremni!



Vesla u ruke...



Timski duh se osjećao u svakom čamcu



Špricanje je bilo sastavni dio svih aktivnosti

I ovoga smo se lipnja ugodno družili s članovima KIV-a na još jednoj ljetnoj skupštini kluba. Tako smo ove godine za naše KIV-ovce organizirali cjelodnevno druženje na obali rijeke Mrežnice u restoranu Zeleni kut Puškarić, a najbolje smo se zabavili na raftingu.

Ponosni smo na činjenicu da se Klub Instalatera Vaillant trenutno sastoji od **915 članova!** Obzirom da je riječ o velikoj brojci koja se nastavlja povećavati, naše smo druženje organizirali u dva dana sredinom mjeseca lipnja, u utorak i četvrtak. Program je tijekom oba dana bio sličan, ali kako ljudi stvaraju atmosferu svaki je dan bio poseban i pamtit ćemo ih po simpatičnim dogodovštinama, zabavi i smijehu...

Prvi je dio svake Vaillantove skupštine službeni. Prisutnima se u pozdravnom govoru obratio direktor Predstavništva gospodin Mario Opačak zahvalivši im na iznimno dobroj suradnji u protekloj godini i velikom odazivu na ovogodišnjoj ljetnoj skupštini KIV-a. Pritom su pohvale upućene svim članovima KIV-a jer su upravo oni ti koji su doprinijeli i više nego odličnim rezultatima prodaje Vaillantovih uređaja u Hrvatskoj, što im je i predstavljeno u Godišnjem izvješću Vaillant Group za 2006 godinu.

Slijedila je prezentacija u kojoj su našim partnerima predstavljene različite pogodnosti koje dobivaju članstvom u klubu, a nakon toga smo predstavili i novu generaciju atmoTEC/turboTEC pro i plus uređaja (izloženi na sajmu Interklima 2007.), zatim solarne sustave, toplinske crpke, klima uređaje te rashladnike vode marke Saunier Duval.

Kao što je mnogima već poznato, nakon službenog slijedi onaj opušteniji, neslužbeni dio skupštine. Iako je tematika bila jednaka - rafting na rijeci Mrežnici - ova su se dva dana ponešto razlikovala, što zbog vremenskih (ne)prilika, što zbog broja ljudi...

Utorak, 12. lipnja

U utorak ujutro kiša je pljuštala doista „kao iz kabla“. No to nije nimalo pokvarilo raspoloženje KIV-ovaca s područja grada Zagreba i okolice. Po završetku prethodno spomenutog službenog dijela slijedio je ukusan i obilan ručak kako bismo prikupili



Neki su ponijeli i potrebno 'naoružanje'



U dobrom društvu...

snagu za aktivnosti koje su nas očekivale tog poslijepodneva. Približio se trenutak odluke - ići po kiši na rafting vožnju po rijeci u trajanju od dva sata ili pak ostati za to vrijeme u ugodnom restoranu uz pjesmu i ples? Moramo priznati da su se malo bolje proveli oni koji su se ipak odlučili za rafting. Naime, na samom dolasku na obalu rijeke Mrežnice, odnosno na početnu točku naše vožnje, zasjalo je, kao naručeno, sunce!

Desetak žutih čamaca sa svojim se posadama otisnulo niz predivnu zelenu rijeku i krenulo u „pohode“. Špricanje vodom, prskanje veslima, otimanje piva iz susjednih čamaca, skakanje s čamaca te bacanje djelatnika Vaillanta u rijeku bile su samo neke od aktivnosti kojima smo se bavili. Neki su išli do te mjere da su čak ponijeli i „naoružanje“ - ogromne pištolje na vodu kojima su špricali iz udaljenosti od nekoliko metara. Sve u svemu, na rijeci je nastala jedna izuzetno zabavna atmosfera iz koje nitko nije izvukao „suhu“ glavu.

Ploveći rijekom vratili smo se do restorana gdje nas je čekao topli grah s kobasicama te fiš paprikaš. Nakon još jednog ukusnog obroka, uz glazbeni sastav Strings svi smo zajedno zapjevali i zaplesali. Takva usijana atmosfera potrajala je sve do povratka u Zagreb u večernjim satima.



Rafting na predivnoj Mrežnici zaista je jedinstveno iskustvo



U utorak nas je vrijeme natjeralo da budemo više u zatvorenom prostoru...

Četvrtak, 14. lipnja

Nakon kišnog utorka, u četvrtak nas je dočekaao sunčan i vruć dan. Lijepo vrijeme privuklo je puno veći broj KIV-ovaca iz ostalih dijelova Hrvatske nego što smo očekivali.

Ukusna ručak nakon prezentacije ni ovoga puta nije izostao. Svi smo prikupili potrebnu snagu za rafting koji je bio pred nama. Petnaestak čamaca plovilo je Mrežnicom, a aktivnosti su se uglavnom ponavljale: špricanje vodom, krađa piva, skakanje u vodu... i ponovno su svi bili mokri do kože. Neki su čak i izgorjeli pod jakim suncem.

Veslanje te spuštavanje niz manje slapove ponovno nas je dovelo do restorana Zeleni kut, ali ovoga smo dana naš grah i fiš paprikaš pojeli na samoj obali uz rijeku. Glazbeni sastav Strings neumorno je svirao te su mnogi zapjevali i zaplesali. Ugodno i zabavno druženje tako je potrajalo do povratka u Zagreb.

Ovom prilikom željeli bismo naglasiti kako je ovogodišnja ljetna skupština KIV-a bila i humanitarnog karaktera. Naime, akcija „Sedam klima za kliniku za infektivne bolesti Dr. Fran Mihaljević u Zagrebu“ osmišljena je upravo ovdje na inicijativu gospodina Zdenka Mikuša iz tvrtke Europlin. Svi prisutni članovi KIV-a financijski su doprinijeli ovoj akciji te je projekt dovršen već u tjednu nakon skupštine. Više o samoj akciji možete pročitati na sljedećim stranicama ovog broja Vaillant plusa.

Na kraju bismo još samo željeli napomenuti kako smo izuzetno zadovoljni zajedničkim druženjem koje smo ostvarili u ova dva dana. Još jednom zahvaljujemo svima koji su se odazvali pozivu na skupštinu, kao i spomenutoj humanitarnoj akciji! Vidimo se ponovno na zimu!



...no, to nije nimalo utjecalo na dobru atmosferu!



Svi timovi su bili pobjednici



Dok su čamci plovili rijekom, sportaši su igrali odbojku na pijesku



Dobroj atmosferi u četvrtak su doprinijeli veseli Vinkovčani



U službenom dijelu mogle su se saznati mnoge zanimljive informacije



Na inicijativu g. Mikuša osmišljena je humanitarna akcija KIV-a

Rafting na najvećoj planinskoj rijeci Starog kontinenta

Zbog specifičnosti terena i netaknute prirode rijeka Tara i njezin kanjon od 1980. godine pod zaštitom su organizacije UNESCO dok je njezin kanjon proglašen drugim na svijetu odmah poslije poznatog kanjona Colorado u SAD-u

Ove su godine raskošni crnogorski kolorit flore i faune, slapova i brzaca, pećinskih ukrasa i bukova rijeke Tare posjetili serviseri iz Bosne i Hercegovine. Godišnje druženje koje Vaillant d.o.o. Sarajevo organizira uz pomoć kolega iz Predstavništva Zagreb rezultiralo je ludim provodom za skupinu od 60 ljudi koji se nisu bojali upustiti u avanturu i posjetiti jednu od najopasnijih rijeka svijeta.

Naše kolege serviseri osim nekoliko osnovnih informacija o programu druženja nisu imali nikakvu predodžbu

o tome što smo za njih pomno isplanirali. Nakon kraćeg putovanja u kampu Sastavci, koji se nalazi na ušću rijeke Tare i Pive, skupinu je dočekaio ljubazni domaćin Bodo i njegovo osoblje. Doručak u restoranu koji dijelom leži na samoj rijeci Tari bio je polazna točka za upoznavanje s opasnostima rijeke. Sudionici su također upoznati i činjenicom da je naredbe skipera obavezno potrebno slušati.

Prije spuštanja niz rijeku serviseri su mogli osjetiti i čari putovanja džipom kroz teško prohodni teren i gusto

raslinje. Neki se nisu bojali ni bliskog susreta sa zmijama, a kolega iz tvrtke Ergas jednu je i uhvatio kako bi pozirala za naše fotoaparate.

Podjela ekipa u čamce označila je početak utrke za najuspješnije veslače kroz bukove ćelije, Borovi i Vjernovići koji su označeni kategorijom 4 radi opasne dubine i oštarih stijena. No ni manji bukovi nisu bili za zanemariti budući da su serviseri morali veslati punom snagom. Na svakoj mirnijoj dionici puta borba za bolju poziciju bila je žestoka pa su serviseri



Doručak na obali Tare je bio prava poslastica



Povlačenje konopca se odigralo u rijeci



Najhrabriji su odmjerili snage u ledenom vodopadu



Ukusna hrana pomogla je svima da se pripreme za rafting



Serviseri su se provodili u ljepotama najdubljeg kanjona u Europi...



Mnogi su uživali u brzacima rijeke



Divlja Tara je bila pravi izazov

iskoristili vesla za bitku na vodi gdje su i skiperi dali svoj doprinos nastojeći usporiti suparničke čamce prskajući ih vodom. Potrebno je naglasiti da pri ovim akcijama nitko nije bio ozlijeđen, jedina šteta bilo je kupanje u vodi koja je bila izuzetno hladna.

Na plaži s finim sitnim pijeskom sudionici su uživali u suncu i skokovima s obližnjih stijena u čemu se osobito istaknuo kolega iz Mostara gospodin Milenko Košto, tvrtka GIS, pokazavši veliku hrabrost pri skoku i vještinu u penjanju uz strme stijene.

Prava atrakcija bilo je fotografiranje ispod Šipčaničkog vodopada u čiji su bazen ušle najodvažnije kolege i pozirale u ledeno hladnoj vodi za naš časopis. U ovom pothvatu najviše su se istakli gospodin Amir Greljo iz tvrtke AS-GAS i vrijedna Vaillantova tehnička podrška iz Zagreba gospodin Mario Koprivnjak.

Na plaži pokraj vodopada održano je i kratko natjecanje u povlačenju konopca u čemu su svi bili podjednako dobri. Rafting je završio u dobrom raspoloženju, zabava je trajalo

do kasno u noć, a da sve bude u najboljem redu potrudile su se vode timova koji su za svoje ekipe pripremali jela sa roštilja. Sljedeći dan dodijeljene su nagrade za najaktivniju ekipu koje je u ime članova svoga čamca preuzeo gospodin Ilija Tabak, tvrtka EKO-GAS.

Vaillant d.o.o. Sarajevo ovim putem želi zahvaliti svim svojim serviserima koji su pokazali veliku hrabrost i vještinu te im obećavamo podjednako dobar provod i na sljedećem druženju!



Vode timova su za svoje ekipe pripremali jela sa roštilja



Kolega iz tvrtke Ergas pozirao je sa zmijom za Vaillant plus



Ugodno druženje zabilježili smo zajedničkom fotografijom



Nagradu za najaktivniju ekipu je ispred preuzeo g. Ilija Tabak

Prezentacije vaillantovih uređaja na sajmu, trgovima i medijima

Infomobil privukao rekordni broj posjetitelja...



Ove su godine osmišljene prezentacije Infomobilmom u svim značajnijim gradovima u BiH



Vaillantovi dugogodišnji partneri također su sudjelovali u prezentaciji proizvoda



Mnogi krajnji korisnici su izrazili svoje zadovoljstvo već kupljenim uređajima



Gužva u Vaillantovom Infomobilu je bila neizbježna

Ove je godine Vaillant d.o.o. Sarajevo pažljivo osmislio prezentacije Infomobilmom u svim značajnijim gradovima u BiH. Krajnji korisnici izrazili su svoje zadovoljstvo već kupljenim uređajima, a ljubaznost i izlaganje djelatnika o kvaliteti naših proizvoda pomogli su da se čak i slučajni prolaznici zainteresiraju za kupnju. Bila je to izuzetna prilika da se iz prve ruke čuje mišljenje o izgledu i karakteristikama koje nudi nova generacija plinskih uređaja, a iznenadila nas je i činjenica koliko se stanovništvo bavi razmišljanjem o obnovljivim izvorima energije za grijanje i pripremu potrošne tople vode. Tako smo odgovorili na nekoliko upita vezanih za solarne sustave i toplinske crpke za koje očekujemo da će u sljedećem periodu postati vrlo popularni u dijelovima BiH koji nisu u mogućnosti upotrebljavati zemni plin.

Sarajevski sajam Gradnja i obnova bio je početna pozicija naše kampanje. Obradeni su deseci upita korisnika. U obradi su nam pomogle naši partneri serviseri koji su osim osnovnih informacija nudili rješenja i preporuke za izvođače instalacija kao i mjesta na kojima se uređaji mogu kupiti. Željeli bismo zahvaliti ovlaštenim serviserima iz tvrtki **Elkomont, Elpin, Zukae i Imas** koji su na najbolji način sadašnjim

i budućim korisnicima predstavili efikasnost i profesionalnost naše servisne mreže.

Nakon sajma na Skenderiji uputili smo se u Lukavicu gdje su naš Infomobil posjetili brojni instalateri, investitori te djelatnici građevinskih tvrtki. Zahvaljujući najfrekventnijoj lokaciji, trgu ispred prodajnog centra Tom za savjet su nas priuitali i mnogi prolaznici. Tehničku podršku tom nam je prilikom pružila tvrtka **Elgas**, Vaillantov dugogodišnji partner. Naša prezentacija oglašavana je i putem lokalnog radija Istočno Sarajevo pa je i to rezultiralo upoznavanjem stanovništva s bogatom Vaillantovom ponudom.

Uslijedila je kampanja po manjim gradovima kao što su Zvornik, Tuzla, Brčko, Orašje i Bijeljina. Posjet svakom gradu prethodila je i najava na lokalnom radiju, a na najslušanijem radiju tog područja Bobaru emitiran je i petnaest-minutni prilog direktora g. Semira Botića o svemu što Vaillant nudi na području grijanja i hlađenja. Gospodin Marko Benković iz servisa **Termoplín** iz Orašja kao i kolege iz tvrtke **Danfás** iz Tuzle potrudili su se da Infomobil ove godine bude jedna od najvećih atrakcija, dok je u Brčkom naš domaćin bila priznata tvrtka **Kassek**. Infomobil je u Brčkom promoviran i na televiziji, a tom je prilikom objavljen deset-minutni prilog.

Što reći na kraju osim da ćemo se potruditi da i iduće godine naš Infomobil bude uspješan u promoviranju uređaja za koje smo dobili visoke ocjene kako krajnjih korisnika tako i uvaženih partnera iz struke.



Ljubazni djelatnici Vaillanta spremno su odgovarali na sva postavljena pitanja



Fotografija s rijeke Visla za dugo sjećanje

Već tradicionalno zajedničko godišnje putovanje za naše uvoznike Vaillant predstavnništvo u Hrvatskoj krajem svibnja organiziralo je u stari povjesni grad Krakov u Poljskoj gdje smo proveli četiri nezaboravna dana

Krakov je jedan od posljednjih neotkrivenih gradova dragulja u Europi u što smo se i samo mogli uvjeriti. Šarm tradicije, povijesti, arhitekture i suvremenog življenja čine posjet ovom gradu nezaboravnim doživljajem koji ćemo dugo pamtili.

Po dolasku u ranim poslijepodnevni satima, svi smo se okupili u hotelu koji nas je odmah oduševio budući da je smješten u blizini centra grada i to uz samu rijeku Vislu u podnožju dvorca Wawel. Nakon kratkog predaha odmah smo se uputili u vođeno razgledavanje kako bismo stvorili prvu sliku i opći dojam grada.

Posebno nas je razveselila naša "vodičica", gđica Katarina Brusić, koja je rodom iz Rijeke, međutim, već godinama živi i radi u Krakovu. Svojim živahnim, pomalo kritičnim ali uvijek duhovitim opisima i pričama, gđica Katarina provela nas je starim gradom do središnjeg trga. Tako smo na zanimljiv način saznali mnogo o poljskoj povijesti ali i o samom gradu. A vrijeme nam je jednostavno proletjelo.

Za večerom u obližnjem poljskom nacionalnom restoranu središali smo prve dojmove te se opustili uz jelo i čašu dobrog pića. Htjeli ili ne htjeli,

umor nas je svladao te smo svi nakon večere pošli ravno u hotel na spavanje, iako smo se još tijekom poslijepodneva brusili kako ćemo "svakako" ići u noćni život.

Drugi dan našega boravka sunce nas je dočekalo svojim velikim i vedrim osmijehom te smo krenuli na vožnju brodom po rijeci Visli. Brod je bio rezerviran samo za našu grupu tako da smo mogli nesmetano uživati u zelenilu krajolika kao i u međusobnom druženju i pokojem zanimljivom razgovoru.

Po povratku nas je dočekala naša Katarina i povela nas u razgledavanje dvorca Wawel, koji nas je očarao svojom arhitekturom, povjesnim pričama, legendama o zmajevima ali i navodnim ljekovitim energetskim zračenjem iz jednog stupa unutar zidina. U svakom slučaju, svatko od nas dodirnuo je stup - nikad se ne zna!

Razgledavanje je završilo na drugoj strani dvorca gdje su nas čekale dotjerane, starinske kočije s prekrasnim konjima. Vidljivo iznenađeni, svatko je gledao kako bi se ukrcao u njemu najljepšu ili pak najzanimljiviju kočiju. Tako smo se kočijama polako u koloni proveli kroz grad prema povijesnoj židovskoj četvrti, koja je poznata kao okupljalište mjesnih boema i onih iz inozemstva, zatim umjetnika i svih umjetničkih duša. Tijekom naše kratke šetnje po četvrti mogli smo naslutiti i zamisliti živahnost po ulicama, kafićima, restoranima i ostalim lokalima kada padne mrak i započne pravi život i zabava.

Uživali smo u tipičnim židovskim specijalitetima i košer vinu dok su nas zabavljali glazbenici svojim tradicionalnim glazbenim repertoarom. Zabavljali smo se do kasno



Prvo zajedničko okupljanje bilo je u hotelu Sheraton



Naše prvo popodne u Krakovu smo proveli u razgledavanju grada



Krakov je zaista je jedan od zadnjih neotkrivenih gradova dragulja u Europi



Srećom, na gradskim trgovima nas je pratilo lijepo vrijeme

Partnerstva



Željani informacija o ovom predivnom gradu, upijali smo svaku riječ



A naša 'vodičica', gđica Katarina Brusić je davala sve od sebe



Slijedeća stanica bilo je razgledavanje dvorca Wawel...



...koji nas je očarao svojom arhitekturom i povjesnim pričicama



Navodno ljekovito energetsko zračenje isijava upravo iz ovog stupa

u noć i time okončali još jedan ispunjen i lijep dan.

Treći dan putovanja krio je za sve nas veliko iznenađenje i to od samoga početka. Naime, nakon doručka naš nas je lokalni pratitelj užurbano okupljao govoreći nam kako bismo se svi trebali stati ispred hotela kako bismo dočekali prijevoz. Iznenađenje je bilo neopisivo kada su počeli pristizati oldtimeri svakojakih modela, godišta i marki. Bilo se teško odlučiti da li sjesti u Cadillac, stari Benz ili pak Jaguar. Ili možda ipak nešto sasvim drugo? Malo je potrajalo, ali svi smo se uspješno smjestili, slikati i uživanje je moglo početi.

Put nas je vodio u Wieliczka rudnik soli, što samo po sebi možda ne zvuči tako značajno ali ono što smo vidjeli u tom rudniku, zauvijek će nam ostati u sjećanju. Kako bismo barem malo uspješno dočarali o čemu je riječ slijedi nekoliko podataka iako slike govore više od tisuću riječi.

Počeci rudnika sežu u daleku drugu polovinu 13. st. Od tada se rudnik sve više prokopavao te je samom gradu ali naravno i pokrajini bio unosan i siguran izvor blagostanja. Wieliczka se spušta 327 m u dubinu preko pet razina. Ukupna dužina rudničkih staza iznosi 250 km. Iskopano je više od 2040 komora koje su s vremenom između ostalog preinačene u kapele i



Spuštanje u rudnik soli Wieliczka nije bilo baš ugodno



Ali ono što nas je dočekalo je zaista oduzimalo dah



Komore u kojima smo boravili bile su fascinantne



Vožnja gradskim kočijama ima svog šarma...



A povijest samog rudnika vrlo zanimljiva



...no najnezaboravnija je ipak bila vožnja oldtimerima!



Neki su se i sami uvjerali da se zaista nalazimo u rudniku od soli



U jednoj od komora nas je dočekao i ukusan ručak



Zajednička uspomena na rudnik Wieliczka

umjetničke dvorane sa skulpturama od soli te se upotrebljavaju kao lječilište za osobe s dišnim teškoćama, dok se neke komore koriste za velike zabave. O kojim je dimenzijama riječ, vidi se iz podatka da se turistička ruta proteže na samo 3% ukupnih prostorija. Prirodne špilje, jezera i nevideno veliki solni kristali nadopunjuju ovo zadivljujuće mjesto. Uostalom svatko od nas kušao je zidove rudnika kako bi se uvjerio da su zaista od soli. Od 1978. ovaj je rudnik na popisu UNESCO-a, a time i zaštićen objekt svjetske kulturne baštine. Scene rudarskog života, koje su inscenirane putem turističke rute, zorno su nam dočarale mukotrpan rad žena, muškaraca ali i djece i životinja. Svakom čitatelju toplo preporučamo posjet nezaboravnom rudniku Wieliczka.

Posjet smo okončali ručkom na 125 metara dubine te se zatim vratili na dnevno svjetlo i sunce.

Našim oldtimerima odvezli smo se natrag u grad gdje je svatko od nas ostatak slobodnog vremena iskoristio prema vlastitim željama i interesima.

Večer prije polaska započeli smo u pratnji skupine nacionalnih glazbenika i animatora koji su nas igrokazima, borbama snage i spretnosti, prepadima i spašavanjima pratili do našeg restorana koji je nudio seoske specijalitete. Već na samom ulazu svatko je morao bacati potkove kao propusnicu za sretan ulaz. Uz mnogo glazbe, zabavnih igara, raznih natjecanja ali prije svega uz mnogo smijeha proveli smo našu posljednju večer u ovom gradu.

Ispunjeni različitim dojmovima, prijateljskim druženjem i zabavom svi smo tog četvrtoga dana prije samoga povratka poželjeli da vrijeme do sljedećeg ovakvog putovanja što brže prode.



Na putu do našeg restorana pratila nas je skupina nacionalnih glazbenika i animatora



Iako su animatori bili izuzetno spretni...



Svojestvene igrice bile su pripremljene kako za muški...



...tako i za ženski dio publike



...u nekim vještinama smo se i sami iskazali



A kako bi ušli u restoran, bacali smo potkove za sreću

Nagrađena Vaillantova toplinska crpka!

Vaillantova toplinska crpka geoTHERM odlikuje se kvalitetom, niskim troškovima održavanja te prihvatljivom cijenom. Tvrtki Vaillant GmbH cilj je osigurati krajnjem korisniku vrhunsku tehnologiju te maksimalnu udobnost uz minimalne troškove što dokazuju i testovi provedeni u Europi. Vaillant je uvijek u svjetskom vrhu kada je riječ o uvođenju novih tehnologija i to svojom kvalitetom, pouzdanošću i cijenom, a upravo to krajnji korisnici prepoznaju.

U ovogodišnjoj usporedbi toplinskih crpki koje se prodaju na njemačkom tržištu, ugledne ispitne ustanove Stiftung Warentest, njemačke udruge za zaštitu potrošača, najveću ocjenu dobio je Vaillantov uređaj.

Na testu su bili svi vodeći europski proizvođači toplinskih crpki.

Pri tome je nagrađena dizalica topline geoTHERM plus VWS 102/2 koja je dobila najvišu ukupnu ocjenu 2,1 ('dobar'). Pri ispitivanju su razmatrani uređaji još sedam uglednih proizvođača (Alpha-Innotec, Stiebel Eltron, Dimplex, Junkers, Waterkotte, Viessmann i Nibe). Promatralo se pet različitih kategorija: energetska učinkovitost, udobnost i energetska učinkovitost pri pripremi potrošne tople vode, rukovanje, završna obrada te druga ekološka svojstva. Vaillantova toplinska crpka dobila je najvišu ocjenu 'vrlo dobar' u dvije od pet navedenih kategorija.



Pobjednica Stiftung Warentest - toplinska crpka geoTHERM

Vaillant dobio nagradu za „Proizvod godine koji se koristi obnovljivim izvorima energije“



Vaillant Ltd. iz Velike Britanije je dobitnik prestižne H&V News Award

Vaillant Ltd., britanska podružnica tvrtke Vaillant GmbH, vodećeg europskog proizvođača opreme za grijanje i klimatizaciju dobila je na uglednom natječaju H&V News Awards za 2007. godinu nagradu za „Proizvod godine koji se koristi obnovljivim izvorima energije“ (Renewable Product of the Year). Ovogodišnje su nagrade dodijeljene na prigodnoj svečanosti koja je održana 3. svibnja. Vaillant je tom prilikom nagrađen za svoje 'rješenje cjelokupnog solarnog sustava' (Total Solar System Solution).

Istodobno je bio i finalist natječaja za „Ekološku inicijativu godine“. Natječaj H&V News Awards s vremenom je stekao reputaciju Oscara među proizvođačima opreme za grijanje, ventilaciju i hlađenje. Upravo zbog toga mnogi proizvođači i investitori žele biti dijelom ovog uglednog natječaja. Priznanje u obliku nagrade za „Proizvod godine koji se koristi obnovljivim izvorima energije“ od velikog je značenja i za Vaillant GmbH te je samo još jedna potvrda statusa vodećeg na tom području na europskom tržištu.

Vaillant Group jači za još jednog člana

Vaillant Group preuzima većinski dio vodećeg turskog proizvođača u tehnici grijanja i klimatizacije DemirDöküm koji se nalazi u sklopu Koç Group

Vaillant Group namjerava kupnjom 72,56 % dionica preuzeti dioničarsku većinu u vodećoj turskoj tvrtki na području tehnike grijanja i klimatizacije Türk DemirDöküm Fabrikalari A.S. (DemirDöküm). Dosadašnji većinski vlasnik bila je Koç Group, koja će svoj cjelokupni dioničarski paket prodati Vaillant Group. Akvizicijom ove turske tradicionalne tvrtke, Vaillant Group proširuje srž svog poslovanja u tehnici grijanja, ventilacije i klimatizacije, a ujedno će proširiti i svoju geografsku prisutnost te ostvariti zaradu zahvaljujući dinamičnom ekonomskom rastu u istočnoj Europi.

Tvrtka Türk DemirDöküm Fabrikalari A.S. (DemirDöküm) ima svoje

sjedište u zapadnoj Turskoj i vodeći je istočnoeuropski proizvođač na području tehnike, grijanja i klimatizacije. Tvrtka je osnovana 1954. godine i dio je Koç Group. Težište s udjelom prometa od 70% na domaćem je, turskom tržištu, međutim, sve više na važnosti dobiva izvoz. Proizvodi DemirDöküm-a danas se distribuiraju u 50 zemalja u Europi, Aziji i sjevernoj Africi. Proizvodni pogoni nalaze se u Turskoj, Kini i Alžiru. DemirDöküm 2006. godine zapošljavao je 2.300 djelatnika i ostvario promet od 432 milijuna eura.

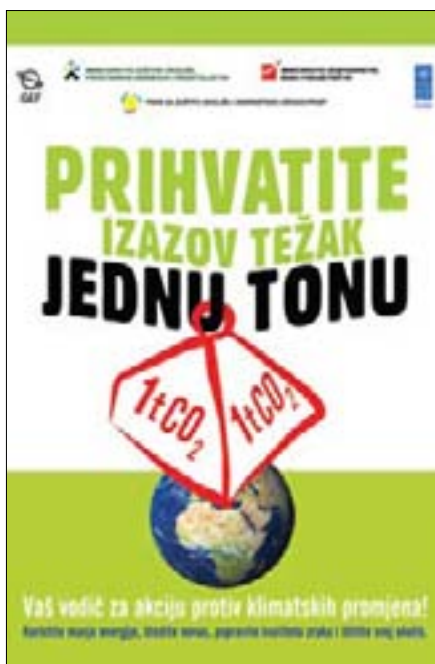
U prošlosti je Vaillant Group uspješno preuzela i unaprijedila nekoliko tvrtki.



Proizvodni pogon Demir Döküma

Najveća akvizicija do sada dogodila se 2001. godine preuzimanjem britanske tvrtke Hepworth plc. s robnim markama u tehnici grijanja - Saunier Duval, Glow-worm i Protherm. Vaillant Group u zadnje je tri godine također preuzela talijansku tvrtku Hermann kao i nekoliko servisnih i distributivnih društava.

Svjetski Dan zaštite okoliša



Promotivni letak UNDP-a za građane

U sklopu obilježavanja Dana zaštite okoliša u utorak 5. lipnja u Splitu organiziran je niz događanja. Prezentacijama i promotivnim materijalima ukazano je na globalne probleme zaštite i očuvanja okoliša, a promovirana su i neka već poznata rješenja koja uvelike doprinose zaštiti okoliša.

U Pučkom otvorenom učilištu održano je predavanje na temu „Održivi oblici energije i klimatske promjene“. Između ostalih, sudjelovao je UNDP (Program Ujedinjenih naroda za razvoj) prezentiranjem nacionalnog projekta poticanja energetske efikasnosti, odnosno mogućnosti koje UNDP nudi građanima glede savjetovanja o energetskej efikasnosti u kućanstvu. Ovom prilikom predstavili su brošuru pod nazivom „Prihvatite izazov težak jednu tonu CO₂“. Brošura je puna korisnih savjeta o tome što svaki građanin može

svakodnevno poduzeti ne bi li se smanjile emisije stakleničkih plinova u atmosferu te time ublažile i usporile neželjene klimatske promjene.

Tijekom cijeloga dana ispred Hrvatskog narodnog kazališta bila je organizirana prezentacija različitih tvrtki, udruga i ostalih partnera u projektu na kojima su djelatnici dijelili brošure i promotivni materijali na temu ekološke i energetske učinkovite proizvodnje. Sudjelovao je i Vaillant sa svojim Infomobilom. Kao partner u projektu „Poticanje energetske efikasnosti u Hrvatskoj“ Vaillant je ovoga puta doprinjeo predstavljanjem svog bogatog proizvodnog asortimana, osobito proizvoda koji upotrebljavaju obnovljive izvore energije. U Infomobilu su građani mogli uputiti pitanja djelatnicima Vaillanta i dobiti praktične savjete na temu uporabe obnovljivih izvora energije.

Nogometni turnir njemačko - hrvatske komore

Već tradicionalni turnir njemačko - hrvatske industrijske i trgovinske komore održan je i ove godine na stadionu NK Maksimir. Vaillantova ekipa u sklopu koje su nezaobilazni i partneri iz Žepoha, natjecala se pritom za pobjedu u turniru malog nogometa. Snage je odmjerilo sveukupno 16 nogometnih momčadi zvučnih tvrtki:

Autohrvatska, DHL, Knaut, Allianz, RTL, Strabag...

Okupili smo se 2. lipnja ove godine kako bismo bodrili našu momčad. Iako je ujutro pljuštala kiša te je blata bilo zaista do koljena, zdušno navijanje vodilo je našu ekipu kroz tri početna kola. Budući da se vrijeme proljepšalo, slijedila je i pobjeda u osmini finala, no nažalost,

u četvrtini smo bili zaustavljeni. Tako nismo osvojili pobjednički pokal, ali trud i svesrdni angažman naše ekipe nije ostao nezamijećen.

Obzirom da su iz godine u godinu naši igrači sve bolji, a navijači sve žešći, vjerujemo da ćemo sljedeći puta postići još bolji rezultat. Čestitamo našoj momčadi na postignutom plasmanu!



Ekipa na okupu



Ujutro je blato bilo zaista do koljena...



Vaillantova ekipa je završila turnir u četvrtfinalu

Akcija Citroën

Akcija Citroën rezultat je partnerskog odnosa i dobre suradnje predstavništva tvrtke Vaillant, auto kuće Meteor auto d.o.o. iz Varaždina te leasing kuće Euroleasing. Zahvaljujući toj suradnji možete po iznimno povoljnim uvjetima nabaviti nova vozila marke Citroën Berlingo, ali i sva ostala Citroënova gospodarska vozila. Auto kuća Meteor auto d.o.o.

osim povoljne cijene daje garanciju na vozilo od dvije godine, te pet godina jamstva protiv korozije.

Osim navedenih pogodnosti koje ostvarujete pri kupnji automobila, Vaillant svim kupcima poklanja oslikavanje vozila s prepoznatljivim Vaillantovim logotipom te postavljanje podataka o vašoj tvrtki ili obrtu.

Svi kupci modela Berlingo na poklon dobivaju Vaillantove krovne nosače.

Posebna ponuda Berlingo 1.9 D nosivosti 800 KG za 64 304 kn + PDV

Oprema: progresivni servo, limena desna bočna vrata, daljinsko centralno zaključavanje, el. retrovizor suvozača, zračni jastuk za vozača, dvokrilna stražnja ostakljena vrata, el. blokada motora, priprema za radio, treće stop-svjetlo, upravljač podesiv po visini, gumena prostirka na podu tovarnog prostora, multifunkcionalno sjedalo suvozača.

Nadoplata za klimu: 7131 kn + PDV

Vaš kontakt: Optujska 44 Meteor auto d.o.o., Varaždin Gosp. Tomica Jamnik Tel: 042/303-333





U prethodnom broju Vaillant plusa mogli ste pročitati nešto o natječaju Zekologija koji smo osmislili za Vas naše čitatelje. No osim ovog natječaja, otvoren je i jedan veći pod istim nazivom, a u kojem mogu sudjelovati sve osnovne i srednje škole, dječji vrtići i učenički domovi uključeni u program Međunarodne Eko-škole u Republici Hrvatskoj sa svojim projektima na temu ekologije.

Organizatori ovog natječaja su Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH; Udruga za zaštitu okoliša i zdrav život Una terra (Jedna Zemlja) te Udruga Lijepa naša.

U natječaju Zekologija mogu se natjecati sve osnovne i srednje škole, dječji vrtići i učenički domovi, koji su uključeni u program Međunarodne Eko-škole u Republici Hrvatskoj, ukoliko imaju status međunarodne Eko-škole ili se pripremaju za stjecanje tog statusa. Natječaj obuhvaća tri područja: štednja energije, štednja vode te zbrinjavanje otpada. Za svako od navedenih područja pojedina škola može kandidirati najviše jedan projekt.

Projekti s područja **štednja energije** trebaju prikazati rezultate u uštedama za period koji nije kraći od dvanaest mjeseci te opisati programe koji su doveli do tih ušteda. Osobita će se pozornost posvetiti projektima koji su obradili plin kao energent te obnovljive izvore energije.

Projekti s područja **štednja vode** trebaju prikazati rezultate u

uštedama za period koji nije kraći od dvanaest mjeseci te opisati programe koji su doveli do tih ušteda. Osobita će se pažnja posvetiti posebno kreativnim i ambicioznim projektima kao što je izrada katastra šterni (cisterna, čatrnja), bunara, izvorišta vode i slično.

Projekti s područja **zbrinjavanje otpada** trebaju prikazati rezultate postignute u posljednjih dvanaest mjeseci kao što su količina prikupljenog starog papira, količina prikupljenih starih baterija, količine proizvedenog komposta, količine prikupljene plastične i PET ambalaže, količine prikupljenog stakla, količine razvrstanog otpada i slično.

Za svako od područja natječaja bit će podijeljene tri novčane nagrade za tri najbolja projekta iz određenog područja, a uz novčane nagrade svaki nagrađeni projekt dobiva i posebnu Vaillantovu plaketu sa

znakom zeke: zlatnu, srebrnu ili brončanu. Posebno će se cijiniti originalnost i dugoročnost projekta te se obvezno mora navesti kako dugo je škola planirala provedbu kandidiranog projekta.

Natječaj je otvoren **od 01. rujna do 30. studenog 2007. godine.**

Sponzor ovog natječaja je Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH koje se brine o štednji energije podržavajući sve dobre ekološke zamisli. Poznati zaštitni znak Vaillanta - zeko - inspirirao je spomenute udruge kako bi natječaj za najbolje eko-projekte nazvali tim imenom, što će se vjerojatno svima svidjeti. Natječaj je, osim u časopisu Una terra br. 22 objavljen i u godišnjem biltenu Eko-škola br. 7 te na internetskim stranicama: www.una-terra.com, www.lijepa-nasa.hr i www.vaillant.hr



Suradnja s Energetskim institutom Hrvoje Požar

U sklopu projekta Revetis (regionalni centar strukovnog obrazovanja u održivoj gradnji i obnovljivim izvorima energije) uspostavljeno je partnerstvo između Graditeljske škole Čakovec i Energetskog instituta Hrvoje Požar s ciljem osiguravanja tehničkih i tehnoloških znanja potrebnih pri gradnji i upotrebi obnovljivih izvora energije. Projekt je pokrenut u okviru programa Europske komisije CARDS 2003 - Unapređenje strukovnih škola, a financirali su ga Europska komisija (90%) i Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.

Razlozi pokretanja projekta su zakonska regulativa RH i direktive EU koje potiču razvoj suvremenog graditeljstva i energetike kako bi primjenom obnovljivih izvora energije i energetske efikasnosti smanjili štetne emisije u okoliš. Podizanje svijesti i znanja iz ovog



područja postići će se provedbom navedenog projekta u okviru nastavnog programa, izradom novog školskog priručnika te donošenjem novog obrazovnog programa na razini srednjeg stručnog školovanja.

Projekt će također pomoći pri osnivanju novog praktikuma u sklopu Graditeljske škole u Čakovcu, a koji će biti opremljen u potpunosti funkcionalnim i operativnim sustavima obnovljive energije, kao i odgovarajućim nastavnim sredstvima.

Upravo tu se uključuje i Vaillant. Energetski institut Hrvoje Požar i Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH sufinanciraju ugradnju prvog ecopower-a, mini kogeneracijskog uređaja u praktikum Graditeljske škole Čakovec. Obzirom da su ciljna skupina za izobrazbu učenici Graditeljske škole (kroz svoj redovni nastavni program) te sveukupno pučanstvo Međimurske županije, vjerujemo da ćemo na ovaj način doprinijeti njihovu školovanju. Vaillant je ponosan što je dio ovakvog projekta te se nadamo da će i drugi slijediti naš primjer!



Ideja Vaillantovog natječaja jest potaknuti svijest i ljubav prema zaštiti okoliša. Kako ekološka svijest ne bi ostala samo u našim dvorištima, odlučili smo je „proširiti“ i ovim natječajem potaknuti Vaše mališane na razmišljanje o zaštiti prirodnih izvora. Ovakvo razmišljanje mladih naraštaja od velike je važnosti jer će se njihove odluke odraziti na budućnost i očuvanje prirodnih

izvora i kulturnih bogatstava te boljitak cjelokupne ljudske zajednice.

Stoga nam šaljite sve crteže koje Vaši mališani - sinovi, kćeri, susjedi i prijatelji iz razreda nacrtaju na temu ekologije. Osobu koja prijavi najzanimljiviji crtež očekuje **put u Gardaland za dvije osobe**. Ostale sudionike očekuju različite utješne nagrade.

**Dragi čitatelji,
u prošlom broju Vaillant plusa
upoznali smo Vas s našim novim
natječajem „ZEKOlogija“, a sada
Vas ponovno pozivamo na
sudjelovanje!**

Što je potrebno učiniti?

Svoje crteže zajedno s podacima (ime i prezime, adresa, broj telefona ili mobitela) donesite u Vaillant Predstavništvo osobno, pošaljite poštom ili e-mailom: **vaillant-plus@vaillant.hr** s naznakom "Za Zekologiju". Natječaj je otvoren od 1. lipnja ove godine do 1. lipnja iduće. Stoga, neka Vaši mališani uzmu papir i bojice u ruke i osvoje put u Gardaland!

Vaillant sponzor državnom natjecanju učenika zanimanja instalater

Škola za montažu instalacija i metalnih konstrukcija, Zagreb, Sveti Duh 129, svake godine organizira natjecanja učenika srednjih strukovnih škola. Osim Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, organizaciji ovih događaja kao sponzor pridružuje se i Vaillant. Stoga smo 20. i 21. travnja ove godine prisustvovali IX. Državnom natjecanju učenika u zanimanjima smjera instalater grijanja i klimatizacije i vodoinstalater,

koje je održano na Zagrebačkom velesajmu.

Pod organizacijskom palicom ravnatelja škole gospodina Ivana Justinića, snage su odmjerili mnogi srednjoškolci, koji su na različite načine iskazivali svoje sposobnosti, znanja i vještine. Iako su pojedinci odnijeli naslov prvaka, za Vaillant su svi prisutni bili pobjednici. Zato ih kao naše buduće partnere s veseljem iščekujemo!



G. Ivan Justinić (prvi slijeva) sa svojim natjecateljima

Taekwon-do klub „Marsonia kuna“

Ove je godine Vaillant izišao u susret mladoj sportskoj nadi, talentiranom Saši Gavriću i njegovom taekwon-do klubu „Marsonia kuna“ iz Slavonskog Broda. Sponzorstvo u obliku financijske pomoći te promotivnih materijala pomoglo je klubu prilikom nastupa na svjetskom taekwon-do prvenstvu koje je održano u Birminghamu u Velikoj Britaniji početkom kolovoza ove godine.

Uz svesrdnu pomoć Vaillanta, mladi Saša Gavrić imao je osigurane kvalitetne pripreme, a i jednako tako nastup na najvećem sportskom taekwon-do događaju. Ondje je zaista uspješno predstavio svoju domovinu, svoje sportsko umijeće kao i Hrvatsku udrugu taekwon-do klubova. Saša je nastupao slobodnim

načinom ITF u dvije kategorije, u kategoriji žutih i zelenih pojaseva od 15 do 18 godina te u kategoriji formi. U obje kategorije osvojio je zlatnu medalju, na čemu mu od srca čestitamo!

Dvije zlatne medalje i naslov svjetskog prvaka u navedenim kategorijama zaista su odličan rezultat i samo dokazuju veliki potencijal i neospornu kvalitetu sportaša kao što je Saša Gavrić. Osim toga, za svaku je pohvalu i činjenica da je Saša na svakom natjecanju na kojem je do sada nastupio osvojio i medalju. Drago nam je da smo se na inicijativu gospodina Tomislava Đakovića, predsjednika taekwon-do kluba „Marsonia kuna“ upoznali s uspjesima Saše Gavrića te da smo mu našim sponzorstvom



Talentirani Saša Gavrić osvojio je dvije zlatne medalje na juniorskom Svjetskom prvenstvu u taekwon-dou

pomogli kako bi nastupio na svjetskom prvenstvu. Ovim mu putem još jednom iskreno čestitamo te želimo još mnogo takvih (i većih) uspjeha!!!

Bilo kuda, Vaillant svuda! Ovoga je ljeta Vaillant bio 'prezentiran' i u Rusiji, dok je naš zeko uživao u seoskom turizmu. Kako je sve to izgledalo, pogledajte i pročitajte na ovoj stranici.



Priču o pohodima Vaillantovog zeka ispričala nam je gđa Branka Alegić (Petrokov d.o.o.). Sve je započelo jednoga jutra kada je zeko sjeo na svoj motor Kawasaki i krenuo putem ravne Slavonije...



Tako je stigao do seoskog imanja obitelji Hmura (obrtn Hmura-Mont) u Jurjevcu pokraj Đakova gdje se prvo upoznao s mladim jarićima.



Nakon jarića, uslijedilo je upoznavanje s jednom zanimljivom egzotičnom vrstom - vijetnamskim praščićima.



Moramo se složiti da je mama prasica ipak ostavila najbolji dojam na našeg zeku...



A da ne bi ispalo kako Vaillantov zeko ništa ne radi na svojim putovanjima, s oduševljenjem se prihvatio oranja.



Obradivši cijelo polje, naš se zeko umoran ali zadovoljan pozdravio s obitelji Hmura te sjeo na motor i vratio u Zagreb.



No tu priči nije kraj. Na povratku je zeko svratio i do štanda tvrtke Petrokov kako bi otplesao koji ples s atraktivnim plesačicama te se izuzetno dobro proveo. Ovim putem zahvaljujemo gđi Alegić na poslanim fotografijama te se veselimo i svakoj sljedećoj.



Obitelji Bek (slijeva na desno: Jasmina, Zlatko i Galina) u proputovanju Rusijom i promociji Vaillanta pridružile su se i obitelji Kovačić (Mika d.o.o.) i Kardum (KBB Kardum d.o.o.)



Gospodin Zlatko Bek (Termo Bek) je uz pomoć svoje kćerke Jasmine uspješno promovirao Vaillant na Crvenom trgu u Moskvi.



Gospodin Zoran Ožetski iz tvrtke Ferrotehnik postavio je Vaillantov jumbo plakat na prometnu lokaciju u Ivanić Gradu.



Obzirom na aktualnu sezonu grijanja ili hlađenja, prilagodava se i izgled plakata.

Ukoliko i vi želite da se vaša fotografija pojavi u Vaillant plusu, slobodno je pošaljite na e-mail: vallant-plus@vallant.hr ili poštom na adresu: **Vaillant GmbH, Predstavništvo u RH, Planinska 11, Zagreb, s naznakom „Za Vaillant plus“**. Očekuje Vas prigodan poklon.